

Cosa dire sul Regolamento 1333 e 1334/2008/CE

Usciamo con questo breve cenno sul “pacchetto FIAP” (Food Improvement Agents Package) con particolare attenzione al regolamento 1334/2008/CE sugli aromi, e 1333/2008 sugli additivi confidando di offrire, come al solito e per primi, un servizio ai ns. clienti e a tutti quelli che a questo punto decideranno di diventarlo, con un argomento che ha un forte valore aggiunto.

Nostro intento è, in poche parole, fare chiarezza su tali regolamenti grazie anche all'interessamento del nostro Regulatory Affairs anche con contatti con le Associazioni e professionisti (consulenti) esterni.

Brevemente per quanto riguarda il **Regolamento 1334**, i punti di maggior impatto sono i seguenti:

- E' entrato in vigore il 20 gennaio 2009 e sarà applicabile dal 20 gennaio 2011, previa abrogazione del DL 107. Si deve tenere presente che questo fa parte di un pacchetto di leggi che disciplinerà, non solo gli aromi, ma anche enzimi ed additivi
- Gli aromi, con il nuovo regolamento, saranno divisi in due macro categorie: gli Aromi naturali, da una parte e gli Aromi dall'altra. Inoltre per quanto riguarda gli Aromi naturali di xxxx, la parte aromatica salirà dall' attuale 90%, al 95%.

Dopo attente valutazioni da parte delle autorità sanitarie europee sarà ultimata la lista delle molecole che potranno essere utilizzate (e solo quelle!) nella formulazione degli aromi. Ciò dimostra quanto il nuovo regolamento porta di nuovo in fatto di 'sicurezza alimentare'! Tutto questo in conflitto con la cattiva informazione che si sta facendo nei mass media e talk show.

Gli aromi sono sicuri, danno la costanza al gusto, appagano le persone!

L'allarmismo che si sta creando è infondato. Non è togliendo gli aromi che si otterrà il successo del proprio prodotto sul mercato, basti pensare al marchio della bevanda più conosciuta: sta pensando di togliere l'aroma o piuttosto fare una pubblicità più 'intelligente'?

Per quanto riguarda il **Regolamento 1333** (e solo per questo!) cosa fare dal 20 luglio di quest'anno riguardo a "può influire negativamente sull'attività e l'attenzione dei bambini" !?

Evitiamo qualsiasi forma di panico che fa pensare al marketing che questi prodotti non verranno più acquistati dalle mamme e quindi ne chiederà l'eliminazione totale dalla ricetta!

Abbiamo inserito, per andare sempre incontro ai ns. clienti, nella nostra già ampia gamma di aromi, dei succhi / estratti vegetali totali. Più 'naturale' di così!

Brevemente che dire? Flavourland ha a disposizione diversi tipi di estratti o succhi liquidi e in polvere derivanti da vegetali o frutta che, ovviamente, hanno anche un sapore. Essendo specializzati negli aromi, Flavourland offre a tutti i suoi clienti e a quelli che lo saranno lo studio caso per caso di un prodotto che racchiuda in sé le seguenti proprietà: colorare e dare sapore, in modo 'naturale'! e sicuramente.....



successo al Vostro prodotto!

**FLAVOUR LAND**
FOODS' TECHNOLOGICAL