

anno 50 - n. 511  
marzo 2011

CON IL PATROCINIO DI  AITA

# INDUSTRIE ALIMENTARI

## GUSTO E PROFUMO

Flavourland da quando è nata nel 1993 ha come proprio core business la produzione e la vendita di aromi per l'industria alimentare, farmaceutica e per tutti quei settori dove "gusto e profumo" sono fondamentali per il successo di un prodotto da immettere sul mercato.

Nel 2011 Flavourland si è trasferita in una nuova sede operativa, compiendo un notevole sforzo in un momento in cui non sono molti quelli che hanno comunque voglia di investire e credere in quello che fanno, con la convinzione che solo dal cambiamento è possibile fare progressi.

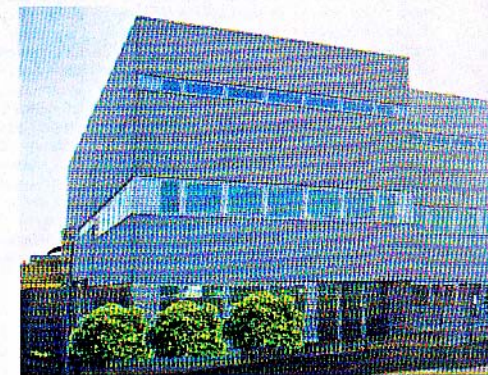
Nel nuovo edificio sono stati ampliati tutti gli spazi: segno della volontà di voler crescere nel mondo degli aromi e... chissà in quali altri settori annessi. I laboratori sono sicuramente quelli a cui è stato dedicato il massimo spazio

compreso il controllo qualità dei prodotti in ingresso ed in uscita.

La caratteristica degli aromi studiati da Flavourland è sicuramente quella di creare un prodotto di successo: così la partnership tra il cliente e Flavourland si trasforma in un rapporto di reciproca fiducia.

Flavourland offre ai propri clienti consulenza di mercato, consulenza legale e tecnica con persone preparate per questi specifici compiti. L'attenzione alla salute del consumatore (manuale di autocontrollo HACCP) e l'attenzione alla qualità del prodotto immesso sul mercato (certificazione UNI EN ISO 9001 2008) fanno di Flavourland un partner più che affidabile e sicuramente da scegliere.

La gamma di prodotti va dagli aromi dolci ai salati, liquidi, polveri e pa-



ste ma tutti con la peculiarità del gusto Italiano riconosciuto in tutto il mondo come caratterizzante per la scelta, l'acquisto e il riordino.

Perché scegliere noi invece degli altri: semplice perché Flavourland è flessibile, agile, ...con una punta di originalità: che non guasta mai!